

TŪM KOMUNIKACIJOS ATMINTINĖ

AR REIKALINGA KOMUNIKACIJA?

Labai svarbu, ką mes veikiame, bet ne mažiau svarbu, kaip apie savo darbus kalbame, kitaip tariant, kaip komunikuojame. Kad galėtume kurti efektyvią komunikaciją, reikia turėti veikiantį bendravimo ir bendradarbiavimo tinklą, apimantį savivaldybių ir mokyklų bendruomenes, žiniasklaidą, projekto vykdytojus ir partnerius.

SVARBIAUSIA - NURODYTI FINANSAVIMO ŠALTINĮ

Visuomet komunikuojant apie TŪM (internetu puslapiai, socialiniai tinklai, pranešimai žiniasklaidai, kvietimai, dalyvių sąrašai ir pan.), būtina nurodyti finansavimo šaltinį. Tai darykite pridėdami reikiamus logotipus:

1. Logotipas „Finansuoja Europos Sąjunga. NextGenerationEU“ būtinas visur, skelbiant su projektu susijusią informaciją;
2. Šalia visuomet turi būti „Naujos kartos Lietuva“ logotipas.

*abu logotipai turi būti spalvoti, nebent tam nėra galimybių, tuomet rinkitės kitą tinkamiausią variantą.

Taip pat ten, kur naudojate tekstinę informaciją, pridėkite sakinį: Projektas finansuojamas Europos Sąjungos #NextGenerationEU lėšomis.

AIŠKI STRUKTŪRA IR DALIJIMASIS INFORMACIJA

Labai rekomenduojame susidėlioti aiškią struktūrą, kaip dirbate su komunikacijos reikalais.

Rekomenduojame turėti aiškią struktūrą, kas atsakingas už informacijos sklaidą savivaldybių ir mokyklų internetiniuose puslapiuose, jų socialiniuose tinkluose, kas gali bendrauti su žiniasklaidos atstovais, juos kviestis į renginius, ir, žinoma, kaip reikiama informacija turi pasiekti šiuos už komunikaciją atsakingus žmones.

Taip pat nepamirškite apie svarbius įvykius informuoti ir TŪM komunikacijos skyrių bei kviečiame kreiptis, jei reikės vienokios ar kitokios pagalbos, patarimo.

KOKIA INFORMACIJA VERTA DALINTIS?

- Visos gerosios patirtys.
- TŪM renginys.
- Prasideda ar įvyko mokymai, dirbtuvės (mokiniam arba mokytojams).
- Atnaujinta infrastruktūra, įsigytos priemonės.
- Ir t. t.

KOKIE KOMUNIKACIJOS KANALAI?

Jei vyksta TŪM renginys, prasidėjo naujos veiklos, atnaujinta infrastruktūra ir pan., naudinga apie tai komunikuoti. Priklausomai nuo žinios, tai gali būti:

- Mokyklos, savivaldybės interneto svetainė.
- Mokyklos, savivaldybės FB paskyra ar kiti soc. tinklai.
- Pranešimas vietinei ir / ar nacionalinei žiniasklaidai.
- Žiniasklaidos kvietimas į renginį, įvykį, temos inicijavimas.
- TŪM komunikacijos kanalų įtraukimas.
- Šių priemonių derinys.

MŪSŲ VIDINĖ KOMUNIKACIJA

Pasiekti TŪM komunikacijos skyrių galite el. paštu: egle.kirliauskaite@esf.lt ir tumkomunikacija@esf.lt.

Jei kyla klausimų, norite pasitarti, visuomet kreipkitės!

KOMUNIKACIJOS ĮRANKIAI

Komunikacijos įrankius ir vizualinę medžiagą rasite [čia](#).

Privalomi logotipai atrodo taip:



NAUJOS KARTOS
LIETUVA



NAUJOS KARTOS
LIETUVA



TŪM KOMUNIKACIJOS ATMINTINĖ

Socialinių tinklų koordinatoriams

KOKIA INFORMACIJA VERTA DALINTIS?

Visos Jūsų savivaldybės ar mokyklos/-ų TŪM veiklos:

- Prasideda, įvyko arba vyks mokymai, dirbtuvės, integruotos pamokos, mokiniams arba mokytojams.
- Prasideda, vyksta arba įvyko infrastruktūros atnaujinimas, priemonių įsigijimas arba atnaujinimas.
- Įvairūs su TŪM susiję renginiai.
- Visa kita su projektu susijusi informacija.

ĮRAŠO STRUKTŪRA

- Tekstą suskirstykite trumpomis pastraipomis.
- Pabaigoje būtinai uždėkite mūsų facebook puslapio tag'ą:

Kartu su @tūkstantmečiomokyklos

- Taip pat visada įrašo pabaigoje naudokite šį prierašą:

Projektas finansuojamas Europos Sąjungos #NextGenerationEU lėšomis

(pasirinktinai) „Tūkstantmečio mokyklų“ programą įgyvendina Europos socialinio fondo agentūra.

- **Komunikacijos įrankius ir vizualinę medžiagą rasite [čia](#).**

Pavyzdžiai:

